



BASES CONCURSO ESCOLAR “Diseña la Mascota del Colegio Alemán de Chillán”

Organiza	Centro General de Padres y Apoderados, en colaboración con el Colegio Alemán de Chillán.
Participantes	Estudiantes desde Spielgruppe a IV medio.
Fecha máxima de recepción	Lunes 30 de noviembre
Sistema de elección	Selección de jurado y votación en Instagram
Presentación oficial	Feria de Navidad (11 de diciembre)

1. Presentación del concurso

El Centro General de Padres y Apoderados, en colaboración con el Colegio Alemán de Chillán, invita a los estudiantes desde Spielgruppe a IV medio a participar en el concurso escolar “Diseña la Mascota del Colegio Alemán de Chillán, Doichito”.

Esta iniciativa busca crear una mascota que represente la identidad del Colegio, fortalezca el sentido de pertenencia y pueda transformarse en un símbolo cercano para la comunidad escolar. La mascota seleccionada podrá ser utilizada en actividades institucionales, deportivas, culturales, recreativas y comunicacionales del establecimiento.

2. Objetivo del concurso

El objetivo del concurso es diseñar una mascota original que represente al Colegio Alemán de Chillán, considerando su identidad, sus valores, su comunidad y su vínculo con Alemania, Chile, Chillán o la Región de Ñuble.

La mascota debe ser pensada como un personaje que pueda identificar al Colegio en distintos espacios, soportes y actividades.

3. Participantes

Podrán participar las familias pertenecientes a la comunidad educativa del Colegio Alemán de Chillán. La participación será familiar y cada familia podrá presentar una sola propuesta, en cuya creación podrán intervenir tanto estudiantes como padres, madres o apoderados.



4. Características de la mascota

El nombre de la mascota será exclusivamente “Doichito”, por lo que todas las propuestas deberán desarrollarse a partir de este nombre y otorgarle una identidad propia. Su diseño deberá ser original y podrá representar un animal, objeto, personaje, ser imaginario, idea personificada o una combinación de distintos elementos.

La mascota deberá poseer una identidad visual clara, coherente y fácil de reconocer y recordar, que permita asociarla de manera significativa con el Colegio Alemán de Chillán. No se aceptarán propuestas que utilicen un nombre diferente.

5. Elementos que puede incorporar el diseño

El diseño puede incorporar elementos relacionados con:

- colores del uniforme o buzo institucional;
- colores representativos del colegio;
- colores de la bandera alemana;
- elementos vinculados a Alemania;
- elementos vinculados a Chile;
- elementos vinculados a Chillán o Ñuble;
- valores como respeto, comunidad, alegría, esfuerzo, compañerismo, identidad y pertenencia.

Estos elementos no son obligatorios en su totalidad; sin embargo, se espera que la propuesta tenga una relación clara con la identidad del Colegio.

6. Requisitos de la propuesta

Cada trabajo deberá incluir obligatoriamente:

1. Diseño visual de la mascota: dibujo o imagen principal del personaje.
2. Breve descripción: texto que explique qué representa la mascota.
3. Nombre de la familia.

La descripción debe explicar, de manera simple, quién es la mascota, qué representa y por qué podría identificar al Colegio Alemán de Chillán.



7. Formato de entrega

El diseño podrá realizarse a mano o en formato digital. Sin embargo, en ambos casos la entrega deberá ser física o impresa.

La propuesta deberá presentarse en una hoja tamaño carta u oficio. El trabajo debe estar limpio, ordenado y ser legible. Si el diseño fue realizado digitalmente, debe imprimirse antes de ser entregado.

Debe ser entregado a Herr Juan Gatica, profesor de artes, hasta el 30 de noviembre.

8. Plazo de entrega

Los estudiantes o familias podrán desarrollar sus propuestas entre el miércoles 21 de octubre al lunes 30 de noviembre. No se recibirán trabajos fuera de plazo.

9. Proceso de selección

9.1. Selección previa del jurado

Un jurado designado por la organización revisará todas las propuestas recibidas y seleccionará las mascotas finalistas.

El jurado considerará los siguientes criterios: originalidad, relación con la identidad del colegio, claridad visual, coherencia entre diseño, nombre y descripción, versatilidad del diseño y presentación general del trabajo.

El jurado estará compuesto por un integrante del Centro de Alumnos, un integrante del Centro de Padres, un docente, un integrante del directorio, encargada de comunicaciones y el director del establecimiento.

9.2. Votación en Instagram

Las propuestas finalistas serán publicadas en Instagram por la organización. La comunidad podrá votar mediante likes.

La votación estará abierta durante una semana y finalizará a las 12:00 hrs. del lunes siguiente a la fecha de publicación. Ganará la mascota que obtenga la mayor cantidad de likes dentro del plazo establecido.

El reconocimiento se realizará en la Feria de Navidad el viernes 11 de diciembre.

10. Criterios de evaluación para la selección previa

Los siguientes criterios serán utilizados por el jurado para seleccionar las propuestas finalistas:

Criterio	Definición	Justificación
Originalidad y creatividad	Se evaluará que la mascota sea una creación propia, con una idea novedosa y no copiada de personajes existentes.	Permite valorar la imaginación del estudiante y asegurar que la propuesta sea auténtica.
Relación con la identidad del colegio	Se evaluará que la mascota tenga relación con el Colegio Alemán de Chillán, sus colores, valores, historia, comunidad o vínculos culturales.	La mascota debe representar al colegio, por lo tanto debe existir una conexión clara entre el diseño y la institución.
Claridad visual	Se evaluará que el personaje sea fácil de reconocer y comprender visualmente, identificando con claridad su forma, colores y elementos principales.	Una mascota institucional debe ser reconocible, recordable y comprensible para distintos públicos.
Coherencia entre diseño, nombre y descripción	Se evaluará que el nombre, la imagen y la descripción tengan relación entre sí y formen una propuesta comprensible.	El diseño no debe estar desconectado de su explicación; todos los elementos deben aportar a la misma idea.
Versatilidad del diseño	Se evaluará que la mascota pueda adaptarse a distintos usos, como ropa, documentos, redes sociales, afiches, corpóreos o material gráfico.	La mascota no será usada solo como dibujo, por lo que debe funcionar en diversos soportes institucionales.
Presentación del trabajo	Se evaluará la limpieza, el orden, la legibilidad y el cuidado general de la entrega.	La presentación permite valorar el compromiso del estudiante con su propuesta.

11. Premio

El concurso contempla un único premio para la propuesta ganadora. El premio será informado oportunamente por la organización.

Premio: experiencia familiar.



12. Uso de la obra ganadora

Al participar en el concurso, el estudiante y su apoderado aceptan ceder el derecho de uso de imagen de la obra ganadora al Colegio Alemán de Chillán y a la organización del concurso.

La organización podrá digitalizar, editar, modificar, adaptar, reproducir y difundir la mascota ganadora con fines institucionales, ilustrativos, gráficos y promocionales.

La mascota podrá ser utilizada en ropa o vestuario institucional, documentos, afiches, redes sociales, material gráfico, corpóreos, actividades escolares y otros soportes vinculados al colegio.

La autoría del diseño original será reconocida al estudiante ganador.

13. Presentación oficial

La mascota ganadora será presentada oficialmente durante el primer semestre de 2027.

14. Originalidad y restricciones

Todas las propuestas deben ser originales. No se aceptarán copias de personajes existentes de películas, series, videojuegos, marcas, clubes deportivos, redes sociales u otros colegios.

Tampoco se aceptarán diseños ofensivos, discriminatorios, violentos o que no representen adecuadamente los valores de la comunidad escolar.

15. Aceptación de las bases

La participación en el concurso implica la aceptación de estas bases, de los plazos establecidos, del sistema de selección y de las decisiones tomadas por la organización.